



**easiKit „XL“:**  
Flexible Blankbook-Präsentation auf vier Rollen

Präsentation

## Notizbücher schöner sortieren

**Buchkunden sind oftmals** auch auf der Suche nach schönen Notizbüchern – immer mehr Buchhandlungen bieten daher Blank Books an. Zum Beispiel aus dem teNeues Verlag, der neben dem Wand- und Buchkalenderprogramm Notizbücher, Magneto Blank Books und Flip Pads mit Städte- und Retrothemen sowie diverse Lizenzen wie Ed Hardy, National Geographic oder Andy Warhol Cars anbietet.

Für eine übersichtliche wie auffällige Präsentation hat der Displayhersteller Hannecke sein System easiKit weiterentwickelt: Jetzt gibt es easiKit „XL“ auch als Bodendrehsäule. Anders als bei der herkömmlichen Plexiglasverklebung werden hier die einzelnen Systemteile gesteckt. Dadurch lassen sich die Etagen und die Fächer flexibel anordnen. Zusätzliche Facheinsätze sorgen für eine abwechslungsrei-

che und auch gezielt einsetzbare Frontalpräsentation von Titeln zum Durchblättern. Andere Fächer ermöglichen das Einstellen einer großen Anzahl von Exemplaren in klassischer Rückenpräsentation und laden zum Stöbern ein. Auf 0,25 qm Stellfläche dreht sich die hochwertige Acrylglas-Drehsäule „easiKit XL“ und zeigt 40 Titel in Vollsicht. Mit einem Fassungsvermögen von bis zu 384 Exemplaren kann somit ca. 2.400 Euro Verkaufsumsatz generiert werden.

**Kontakt:** Hannecke Display Systems GmbH & Co. KG, Rischenauweg 6, 37154 Northeim, Tel.: 05551 5990, Fax: 05551 59927, E-Mail: info@hannecke.de  
te Neues Verlag GmbH & Co.KG, Am Selder 37, 47906 Kempen, Tel.: 02152 9160, Fax: 02152 916-111, E-Mail: verlag@teneues.de

Nonbooks

## Für tierischen Zusatzumsatz



**Porzellan für den Büchertisch:** Eine schöne Verführung, mehr Geld auszugeben als geplant

**Die Firma Krömer-Zolnir** Home-Accessoires hat einige Porzellan-Artikel im Programm, mit denen sich ein schöner Büchertisch dekorieren lässt – nicht nur zum Thema Kochbuch. Die Froschkönig-Schale (Durchmesser 19 cm, 11 cm hoch, ca. 12,70 Euro) zum Beispiel macht auch zwischen den Märchenbüchern eine gute Figur und kann Zusatzumsätze generieren. Oder die Tasse im Landhaus-Look mit Vogel auf dem Henkel (32 x 19 x 19 cm, ca. 11,70 Euro): Diese schöne Einladung auf einen Tee passt eigentlich zu jedem Buch.

**Kontakt:** Krömer-Zolnir Home-Accessoires, Bahnhofstr. 19, 31688 Nienstadt, Tel.: 05721/9783-0, Fax: 05721/71546, E-Mail: kroemer@kroemer.com

Spielertipp

## Von wütend bis fröhlich

**Die Gelbe Reihe:** Was im Selbstverlag in ganz kleinen Schachteln angefangen hat, ist, ergänzt durch weitere spielbare Ideen des Autors Reinhard Staupe, Verlagsmarketing und eine ansprechende Präsentation (dickere Karten für Kinderhände in einer wertigen Blechschachtel) zu einer richtigen Marke geworden. Ein Titel konnte sogar den „Deutschen Lernspielpreis“ erringen. Gefiel im vergangenen Jahr „Wer hat an der Uhr gedreht?“, das intelligente Uhrenlernspiel, fällt in diesem Jahr „Alle meine Gefühle“ auf. Wieder ein tolles Thema, zu dem es im Spielmarkt bislang noch nichts gab.

39 Spielkarten zeigen dreizehn verschiedene Gefühlsregungen: von „wütend“ oder „überrascht“ über „ängstlich“ oder „traurig“ bis hin zu „gelangweilt“ oder „fröhlich“, um nur einige zu nennen. Immer drei Karten zeigen dasselbe Gefühl, dargestellt durch den (gut gezeichneten!) Gesichtsausdruck eines Kindes. Je nach Anzahl der Mitspieler (zwei bis fünf Spieler ab sieben Jahren) werden sechs bis zehn Karten verteilt, die restlichen Karten bilden den Nachziehstapel. Die Kinder suchen sich eine Karte aus ihrer Hand aus und geben diese auf ein gemeinsames Zeichen gleichzeitig an ihren linken Nachbarn weiter. Hat danach ein Kind einen Drilling, muss es das „abgebildete“ und auch durch



**Kommunikativ:** Ein Kartenspiel zum Thema Gefühle

das passende Wort beschriebene Gefühl auf der Karte seinem linken Nachbarn vorführen. Belohnung winkt in Form von zwei der drei Spielkarten. Kommt niemand auf die Lösung, erhält der Spieler, der den Drilling hatte, eine Karte; die anderen beiden Karten wandern zurück in die Schachtel. Hat ein Spieler weniger als drei Karten auf der Hand, ist das Spielende eines ungewöhnlichen, kommunikativen und vielfältig anwendbaren Spiels erreicht. Kurzum: Die Gelbe Reihe hält mit „Alle meine Gefühle“ ihr eindrucksvoll hohes Niveau!

Rainer Scheer

**Kontakt:** Amigo Spiel+Freizeit GmbH, Waldstraße 23-D5, 63128 Dietzenbach, Tel.: 06074/3755-0, Website: www.amigo-spiele.de, www.DieGelbeReihe.de